

## БІБЛІОТЕЧНА ЖУРНАЛІСТИКА

**Бібліотечна журналістика** – 1) вид діяльності бібліотек, спрямований на збір, обробку та розповсюдження актуальної інформації з видавничої, книготорговельної, бібліотечної справи та бібліографії через канали масової комунікації; 2) вид галузевої журналістики, предметом якої є актуальні новини у сфері бібліотечно-інформаційної діяльності; 3) спеціальна наукова дисципліна, предметом якої є закономірності поширення якісної та достовірної інформації про книжкову та бібліотечну справу за допомогою всього комплексу доступних комунікаційних каналів та засобів; 4) навчальна дисципліна у вищих навчальних закладах (Санкт-Петербурзький державний інститут культури з 1992 р., розробник курсу В. Бородіна; Челябінський державний інститут культури з 1997 р., розробник Л. Сокольська; Харківська державна академія культури з 2008 р., розробник Л. Глазунова).

Основні функції бібліотечної журналістики: інформаційна (оперативне розповсюдження нових відомостей про бібліотечно-інформаційну діяльність), культурно-просвітницька (публікація не оприлюднених відомостей про освіту, науку, культуру, що представляють загальний інтерес та спрямовані на підвищення культурно-освітнього рівня громадян) та комунікативна (реалізація професійної комунікації в бібліотечному співтоваристві та зв'язку між бібліотекою та суспільством через посередництво засобів масової комунікації).

Напрями функціонування бібліотечної журналістики: 1) прес-посередництво – підготовка матеріалів, організація спеціальних заходів, надання цінної інформації для ЗМІ на веб-сайті бібліотеки; 2) творча взаємодія зі ЗМІ – створення журналістських матеріалів (зімонок, статей, сюжетів, телепрограм) шляхом надання коментарів та інтерв'ю фаховим журналістам, добору літератури для тематичних рубрик тощо; 3) створення власного журналістського продукту – бібліотечних газет, журналів,

дайджестів, блогів, сюжетів, новин, статей, буктрейлерів, завдяки чому бібліотека стає самостійним засобом масової інформації; якісні журналістські продукти бібліотек мають відповідати журналістським стандартам: містити нову, актуальну та соціально значущу для масової аудиторії споживачів інформацію; 4) підвищення інформаційної культури та медіа-грамотності бібліотечних фахівців (заняття з професійного розвитку, навчально-інноваційний проект «Школа бібліотечного журналіста» ХДНБ ім. В. Г. Короленка) та користувачів бібліотек (висвітлення актуальних новин).

Функціонування бібліотечної журналістики є перспективним для формування позитивного соціально-активного іміджу бібліотек, підвищення їх статусу як повноправних учасників глобалізаційного комунікаційного простору.

### Джерела

1. Бібліотечна журналістика : метод. матеріали до курсу. Харків, 2015. 285 с. : табл.
2. Бібліотечно-інформаційна журналістика : прогр. та навч.-метод. матеріали до курсу для студентів 3 курсу спеціальності «Книгознавство, бібліотекознавство і бібліографія». Харків, 2014. 34 с.
3. Бородина В. А. Библиотечная журналистика : учеб. прогр. спецкурса. Санкт-Петербург, 2000. Вып. 4. С. 149–156.
4. Бородина В. А. Библиотечная журналистика: учеб. прогр. и метод. материалы спецкурса. Санкт-Петербург, 1997. 14 с.
5. Бородина В. А. Библиотечная журналистика в вузовском образовании: статус, содержание, перспективы // Библиотечное дело – 2016 : библ.-информ. коммуникации в поликультур. пространстве. Москва, 2016. С. 195–200.

6. Глазунова Л. В. Всеукраїнські школи бібліотечного журналіста // Бібл. форум України. 2014. № 3. С. 64 – 69.
7. Ильганаева В. А. Социальные коммуникации (теория, методология, деятельность). Харків, 2009. 392 с.
8. Косачева О. А. Медиаконвергенция и интернет-журналистика [Электронный ресурс] // Перша Всеукраїнська школа бібліотечного журналіста. Харків, 2013. 1 електрон. опт. диск (CD-ROM).
9. Косачова О. О. Основні тенденції становлення бібліотечної журналістики в Україні // Вісн. Кн. палати. 2015. № 5. С. 48–52.
10. Косачова О. О. Соціокомунікативний потенціал тележурналістики у формуванні іміджу бібліотеки // Вісн. Харків. держ. акад. культури. Харків, 2014. Вип. 44. С. 167–177.
11. Ракитянська В. Д. Харківська державна наукова бібліотека імені В. Г. Короленка як центр неформальної освіти бібліотечних фахівців [Електронний ресурс]. URL: <http://repo.knmu.edu.ua/handle/123456789/14140>.
12. Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации. Санкт-Петербург, 2002. 461 с.
13. Сокольская Л. В. Библиотечная журналистика – профессиональная учебная дисциплина // Книга и мировая культура. Омск, 2006. № 5. С. 45–50.
14. Сокольская Л. В. Библиотечная журналистика: прогр. курса по выбору. Челябинск, 1998. 8 с.
15. Центр неформального образования [Электронный ресурс]. URL: <http://library.bntu.by/centr-neformalnogo-obrazovaniya>.

**Косачова Ольга Олександрівна –**

*Статтю створено 23.12.2016.*